

「 La vie que j'ai choisie 」

**Philippe, photographe**

*“J’apprécie particulièrement de pouvoir communiquer avec les gens dont je réalise un portrait : j’essaie au maximum de mettre à l’aise la personne que j’ai en face de moi. Avant toute chose, on prend un café et l’on discute. Ça me permet de mieux cerner sa personnalité, pour ensuite tirer la meilleure image d’elle et réaliser une photo qui lui corresponde. En ce sens, je suis un peu le garant de sa mémoire. Avec le temps qui passe, les gens oublient. Par mes portraits, je suspends le temps et je grave sur ma pellicule leurs souvenirs de famille.”*

### Activités

Le photographe est aujourd’hui plus spécialisé : selon qu’il privilégie la prise de vues, les techniques de modification des images, le travail de laboratoire ou la vente, son activité sera sensiblement différente. Quand il choisit la prise de vues, il se spécialise souvent dans un domaine : photo sociale (portrait, mariage...), illustration, reportage, mode, publicité. Le retoucheur, grâce aux logiciels de modification d’images, assure les retouches et le traitement des documents. En laboratoire, le développeur est chargé de traiter chimiquement ou numériquement le négatif. Le tireur effectue les tirages papier, ajuste les réglages de couleurs, de contraste et s’occupe de la finition des images. En magasin, le photographe vend du matériel (appareil-photo, pellicule, album...) et assure la transmission des pellicules de ses clients aux grands laboratoires. Certains photographes cumulent plusieurs de ces activités.

### Où et comment ?

Le photographe spécialisé dans la prise de vues travaille dans un studio, en extérieur et sur les lieux des événements. Le retoucheur exécute les travaux de modification des images sur un poste de traitement informatique. Le développeur peut travailler soit en laboratoire, soit en magasin. Le vendeur conseille la clientèle, en faisant partager sa passion pour l’image.

### Profil

Le photographe, en prise de vues et en retouches, doit à la fois maîtriser les techniques de l’image, de l’informatique et du numérique, mais également faire preuve de créativité, de réactivité et de disponibilité auprès de ses clients. Dans le laboratoire, il devra être soigneux et méticuleux. Il faut être également un bon technico-commercial, se former en permanence afin de bien connaître les matériels vendus malgré leur évolution constante et rapide. Enfin, le sens des responsabilités, l’esprit d’équipe et la connaissance des techniques de gestion commerciale sont nécessaires pour concilier tous les aspects du métier.

### Débouchés et évolution

La montée en puissance du numérique révolutionne la profession de photographe. La prise de vues, qui représentait jusqu’alors moins de 10 % du marché de l’emploi salarial, est encore en régression. Le travail de laboratoire se modifie également : les gros laboratoires tendent à disparaître au profit des petites unités de proximité, souvent intégrées à des magasins de vente de matériel. Enfin, la baisse importante des coûts des investissements numériques permet la création de studios, sous forme de petites structures, intégrant les moyens de production les plus modernes et les plus créatifs.

### quelles formations ?

#### Niveau V

» **CAP** photographe

#### Niveau IV

» **Bac pro** photographie

» **BTM** photographe

» **BM** photographe

#### Niveau III

» **BTS** photographie

» **Diplôme** de l’Ecole de l’image Les Gobelins

» **Diplôme** de l’Ecole nationale de la photographie d’Arles

» **Diplôme** de l’Ecole nationale supérieure Louis Lumière, section photo

» **BMS** services

### pourensavoirplus

» **Groupement national de la photographie professionnelle**  
Téléphone : **01 42 71 61 68**  
**www.syndicat-photo.com**

» **Chambre de métiers et de l’Artisanat**  
Téléphone : **0 825 36 36 36**  
(0,15 € TTC la minute)

» **Onisep**  
**www.onisep.fr**

