

L'actualité des métiers

▲ haut

« L'Artisanat Tour 2003 »

Du 14 mai au 14 juin, puis à l'automne, l'Artisanat bouclera deux tours de France en 14 étapes chacun.

Dans chaque ville, un chapiteau de 120m² abritant un plateau d'émission radio, un écran géant installé à côté du chapiteau, et un kiosque d'information et d'orientation, permettent au plus grand nombre de s'informer sur les 250 métiers de l'Artisanat.

Le kiosque est ouvert au public, de 10 heures à 18 heures.
L'émission de radio est réalisée en direct, sous le chapiteau, en présence d'un [invité surprise](#).
Trois séquences, d'une heure chacune environ, se succèdent de 15 heures à 18 heures.

Les débats, introduits par un animateur et par des « micro-trottoirs » diffusés à l'extérieur sur l'écran géant, permettent à une personnalité médiatique, à des artisans et à des jeunes en apprentissage, de parler de leur métier et de leur avenir. Plusieurs thématiques sont abordées au cours de ce « talk-show » :

- Vivre sa passion : transformer sa passion en emploi, la créativité, les contacts humains...
- Un secteur d'avenir : les offres d'emploi, la création et la reprise d'entreprises...
- Les conditions de travail : les horaires, les nouvelles technologies, les femmes dans l'Artisanat...
- La rémunération : combien gagne un artisan, les salaires et leur évolution, les comparaisons avec d'autres métiers...
- Les formations : la transmission du savoir, les filières de formation, le rôle de l'apprentissage, les passerelles d'orientation, des études parfois longues...
- Être son propre patron : se mettre à son compte, emprunter pour créer, se former à la gestion d'entreprise, les femmes chefs d'entreprises...

Calendrier de « L'Artisanat Tour 2003 » : Reims, le 14 mai – Nancy, le 17 mai – Dijon, le 19 mai – Grenoble, le 21 mai – Nice, le 24 mai – Perpignan, le 26 mai – Montpellier, le 28 mai – Cahors, le 31 mai – Bordeaux, le 2 juin – Limoges, le 4 juin – Poitiers, le 7 juin – Pléneuf-Val-André, le 9 juin – Cherbourg, le 11 juin – Le Havre, le 14 juin.

Un nouveau label de « qualité de service » pour les artisans du bâtiment

Consciente des exigences croissantes de la clientèle et de la maîtrise d'œuvre en matière de qualité de service, la Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB) a initié une nouvelle démarche de qualité de service, baptisée « AB5 ».

« AB5 » est une marque professionnelle, délivrée à tous les artisans qui possèdent un Certificat d'Identité Professionnelle (CIP) ou une qualification bâtiment et qui effectuent un stage de deux jours auprès de la CAPEB de leur département. Ils doivent aussi s'engager à respecter la charte de qualité de service composée de 5 engagements :

- être clairement identifiables dans leurs compétences
- donner suite à une demande dès le premier contact
- fournir un devis détaillé dans les 15 jours
- respecter les clauses de ce devis
- vérifier la satisfaction du client

Cette marque professionnelle est délivrée pour une durée de trois ans. Passé ce délai, le renouvellement du droit d'usage « d'AB5 » est obtenu après une journée de formation supplémentaire.

Contact : CAPEB – 46, avenue d'Ivry - 75013 Paris - Tél. : 01 53 60 50 00

Régions

Ile-de-France :

Création de l'Institut des métiers de l'artisanat (IMA) à Villiers-le-Bel (95)

La Chambre de métiers du Val d'Oise ouvrira en septembre prochain, à Villiers-le-Bel, un Institut des métiers de l'artisanat (IMA), qui accueillera 1 200 jeunes en apprentissage. Cet établissement remplacera le Centre de formation d'apprentis (CFA) d'Arnouville-les-Gonnesse, trop vétuste.

L'IMA proposera deux pôles de formation : l'un consacré aux métiers de l'alimentation (cuisine, restauration, boulangerie-pâtisserie), l'autre, aux métiers de l'automobile (réparation, carrosserie, électricité).

L'Institut des métiers de l'artisanat sera doté d'un équipement de pointe, avec un vidéo-projecteur dans chaque salle de cours et trois salles d'informatique, offrant ainsi à chaque jeune la possibilité de se former aux nouvelles conditions de travail qu'ils pourront trouver en entreprise. « De plus, l'outil informatique est souvent un moyen pour eux de s'exprimer plus aisément qu'à l'oral », précise la directrice de l'établissement.

Contact : Chambre de métiers du Val d'Oise – Tél. : 01 34 35 80 00

Pays-de-la-Loire :

Création d'un nouveau diplôme de l'Institut technologique européen des métiers de la musique du Mans (ITEMM)

L'Itemm a formé, cette année, 220 élèves à la facture instrumentale, à la vente d'instruments et aux techniques du son. Profitant de sa présence au Salon Musicora, grand rendez-vous des professionnels de la musique (luthiers, facteurs d'instruments, éditeurs de partitions...), qui s'est déroulé à la Villette de Paris, du 27 au 31 mars dernier, l'Itemm a annoncé la mise en place d'un nouveau diplôme : le Brevet des métiers d'art, en complément du CAP « Assistant technique en instruments de musique » actuellement proposé. Le Brevet des métiers d'art sera ouvert dès septembre prochain à une dizaine d'élèves.

Il permettra aux futurs facteurs d'instruments de faire face à des opérations de haute technicité qui exigent une grande expérience et un savoir-faire spécifique.

Contact : Itemm – Tél. : 02 43 39 39 00 –Mail : contact@itemm.fr

Rhône-Alpes :

Partenariat entre Gaz de France et la Chambre de métiers de Saint-Etienne/Montbrison

Gaz de France, qui travaille au quotidien avec les plombiers-chauffagistes, s'engage à financer, au plan national, le prix Artinov qui récompense les entreprises artisanales innovantes.

Gaz de France envisage également de désigner un interlocuteur commercial unique, afin de faciliter les démarches d'installation des plombiers-chauffagistes inscrits à la Chambre de métiers.

Contact : Chambre de métiers de Saint-Etienne – Tél. : 04 77 92 38 00

Communication

▲ haut

76% des Français considèrent que l'Artisanat a évolué de manière positive depuis 1999

Selon une étude de la Sofres sur l'image de l'Artisanat, réalisée en avril 2003 à la demande du Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA), 76% des personnes interrogées (82% des jeunes, 77% du grand public et 71% des artisans) considèrent que ce secteur a évolué de manière positive depuis 1999.

L'Artisanat est perçu comme un secteur créateur d'emplois par 65% du grand public et des artisans. **Mais, c'est chez les jeunes que les opinions ont le plus progressé, puisqu'ils sont aujourd'hui 68% à considérer que l'Artisanat est créateur d'emplois, alors qu'ils n'étaient que 60% en 2001.**

L'image des artisans des métiers de Services en hausse

56% des personnes interrogées attendent des artisans des Services qu'ils respectent leurs engagements en matière de prix, de délais et de prestations. Leur image est bien perçue du grand public : 88% des personnes interrogées estiment qu'ils sont de bon conseil, et 86% considèrent que leurs méthodes et leurs outils de travail ont évolué positivement depuis une dizaine d'années.

Une confiance partagée en l'avenir de l'Artisanat des Services

67% des jeunes ont confiance en l'avenir de l'Artisanat des Services, alors qu'ils étaient 60% en 2001. Parmi le grand public, le nombre de personnes confiantes en l'avenir des mêmes métiers de Services a augmenté de 9% par rapport à 2001.

Quant aux professionnels, 60% des artisans ne s'estiment pas particulièrement menacés, alors qu'ils étaient 48% à le penser deux ans plus tôt.

L'efficacité des campagnes de communication reconnue par tous

L'évolution de la notoriété des campagnes de communication relatives à l'Artisanat est également jugée positive par 68% des jeunes, 64% du grand public, et surtout par 83% des professionnels.

L'Artisanat sur les ondes

Depuis le 3 février, le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat produit un programme d'information intitulé « Embarquement immédiat pour l'Artisanat ».

Constitué de chroniques et d'interviews-témoignages d'artisans, de jeunes apprentis, de créateurs-repreneurs d'entreprises, de représentants professionnels et consulaires, ce programme révèle les atouts socio-économiques du secteur, ses métiers, ses formations, ses spécificités, ses perspectives de développement individuel et d'exportation des savoir-faire, au travers de rubriques comme : « Un métier, une passion », « Visa pour un métier », « L'esprit d'entreprendre », « Ici et ailleurs », « Des mots pour un métier », « Innover pour un métier »...

En prise directe avec le quotidien, certaines des chroniques font référence à des manifestations nationales, comme la Fête de la Musique, les Journées du Patrimoine, ou même la Fête des mères ou des secrétaires. D'autres sont adaptées à la saison, comme « Sur la route des vacances », une nouveauté pour l'été.

« Embarquement immédiat pour l'Artisanat » est diffusé les lundi, mercredi et vendredi, dans les tranches infos de plus de 200 radios indépendantes, en Métropole et dans les DOM, jusqu'au 30 janvier 2004.

Pour écouter les chroniques et interviews déjà diffusées, consulter les coordonnées des stations radio partenaires de cette opération : www.artisanat.info

Artview

▲ haut

Laurent Zammit : un carrossier respectueux de l'environnement (Montpellier)

Laurent Zammit représente la cinquième génération d'une famille de carrossiers. Il a d'abord créé une société spécialisée dans les études économiques et les données statistiques, après avoir passé une maîtrise de Sciences Economiques.

Mais, lorsque son père tombe malade il y a dix ans, Laurent Zammit décide de l'aider à diriger l'entreprise artisanale « Clinic Auto ».

« *Heureusement, la carrosserie n'a pas évolué aussi vite que la mécanique. J'ai donc pu apprendre toutes les techniques du métier sur le terrain, grâce aux conseils de mon père et d'une équipe de professionnels que je connaissais depuis longtemps.* »

Pour cet artisan carrossier, le « service » est une « valeur », qu'il cultive depuis toujours et qui va au-delà du service rendu à sa clientèle, puisqu'il s'est engagé dans une démarche de protection générale de l'environnement.

« *Nous avons mis en place, en 1991, une cabine à peinture qui capte l'ensemble des pigments de peinture et de solvants à l'aide de charbons actifs, réduisant ainsi à zéro la pollution atmosphérique. Depuis 1997, nous sommes aussi engagés dans une démarche de qualité de services,* »

« *Qualicert », sous l'impulsion du Conseil national des professionnels de l'automobile (CNPA).* »

Plusieurs carrossiers français à obtenir ce label, les Zammit sont même allés plus loin dans leur engagement, en construisant une mini-déchetterie dans la cour de l'entreprise, afin de stocker les déchets industriels (ferrailles et plastiques, batteries, filtres, huiles...), avant leur enlèvement par un collecteur agréé.

Pionnier en matière de respect de l'environnement, Laurent Zammit travaille depuis bientôt six ans, avec la Chambre de métiers de l'Hérault et l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), dans le cadre de l'opération « Garage propre », qui vise à accompagner les entreprises dans une démarche de gestion globale des déchets.

A découvrir

▲ haut

Livres :

« Reprendre une entreprise de commerce-artisanat »

Évaluation des titres de l'entreprise, diagnostic économique, plan de reprise, négociation...Cet ouvrage, édité par l'Agence pour la création d'entreprise (APCE), est une mine de bons conseils pour bien préparer sa reprise d'entreprise. Il est disponible dès maintenant auprès de l'APCE – 14, rue Delambre – 75014 Paris – Tél. : 01 42 18 58 58 et en librairie à partir du 15 juin 2003.

Une collection de guides pratiques destinés aux entreprises de Basse-Normandie

Le Centre régional d'innovation et de transfert de technologie de Basse-Normandie Cotentin (CRITT-BNC) et la Chambre régionale de métiers se sont associés, avec d'autres partenaires (INPI, Réseau de développement technologique...), pour proposer aux entreprises de la région une collection de guides pratiques sur le thème de la propriété intellectuelle et industrielle. Plusieurs titres sont déjà disponibles : « La Veille technique et concurrentielle », « Le Secret de fabrication », « Le Droit d'auteur », « Le Brevet »...

Contact : Chambre régionale de métiers de Basse-Normandie – Tél. : 02 31 95 42 00
CRITT Basse-Normandie Cotentin – Tél. : 02 33 01 40 50

Sites Internet :

La Fédération nationale des artisans et petites entreprises en milieu rural (FNAR) a installé, sur son site www.fnar.fr, une bourse « Emploi et Apprentissage », où les salariés et les apprentis peuvent trouver toutes les offres d'emplois et de stages proposées par les entreprises de leur région.

Desinscription

▲ haut

- [Je ne souhaite plus recevoir la lettre d'information](#)

Un message vous sera envoyé pour confirmer votre désinscription .

Chiffres à la Une

Recul de 2% de l'activité dans le bâtiment – Capeb/Insee

Au premier trimestre 2003, l'activité des entreprises artisanales du bâtiment a baissé de 2% en volume, par rapport au premier trimestre 2002.

Les créations d'emplois salariés, en 2002, ont été estimées par l'INSEE à 3 000 nouveaux emplois dans le BTP, ce qui marque un ralentissement par rapport aux années précédentes où l'on avait enregistré 106 000 créations d'emplois salariés entre 1997 et décembre 2001.

Selon la Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB), auteur de l'étude, la remise en cause, à la fin de l'année, de la TVA à 5,5% sur les travaux d'entretien et d'amélioration des logements pourrait menacer 70 000 emplois dans ce secteur.

Source : Note de conjoncture du 1er trimestre 2003 - CAPEB – avril 2003

30% de femmes parmi les créateurs d'entreprises

D'après une récente étude Insee publiée en mars 2003, la proportion de femmes parmi les créateurs d'entreprises est de **30%**, le plus souvent dans le secteur des Services, notamment le commerce de détail (**35%** des créations) et des services aux particuliers (**25%** des créations). Les entreprises créées par les hommes concernent plutôt la construction (**19%** des créations) ou les services aux entreprises (**17%** des créations).

71% des entreprises créées par des femmes n'ont aucun salarié après six mois d'existence, contre **67%** des entreprises créées par des hommes.

Sources : INSEE – n°887 – Mars 2003

L'Artisanat landais en 2002

L'Artisanat, dans le département des Landes (40) comptait **6 145** entreprises et **13 516** salariés en 2002.

Le bâtiment arrive en tête, avec **2 495** entreprises, suivi des services (**1 714** entreprises), de la production (**1 059** entreprises) et de l'alimentation (**695** entreprises).

L'emploi salarié est marqué par une croissance de **6%**. Cette croissance prouve que les entreprises se structurent et recrutent : **775** nouveaux emplois en 2002. Le nombre moyen de salariés par entreprise est de **2,4**, rompant ainsi avec l'image de l'artisan travaillant seul.

Source : Artisan Landais – Le magazine de la Chambre de métiers des Landes – n°62 – 1er trimestre 2003

Rendez-vous

Les 2 et 3 juin : Congrès national de la Boulangerie – Strasbourg (67)

Destiné aux professionnels du secteur, ce congrès est organisé par l'Institut national de la boulangerie-pâtisserie (INBP). Il débuttera par un séminaire sur « la valorisation des ressources humaines » et « les mutations de l'urbanisme commercial ».

Ce séminaire sera suivi, le lendemain, de débats portant, entre autres, sur « l'évolution des comportements de consommation ».

Pour plus de renseignements : INBP – Tél. : 02 35 58 17 77

Du 7 au 9 juin : Premier festival verrier de Troyes (10)

Réunis au Parc des Expositions de Troyes (Aube), des artisans verriers présenteront leurs œuvres et feront des démonstrations de soufflage à la canne et de sculpture au chalumeau.

Contact : 03 52 82 65 82

Du 17 au 19 juin : Salon Expofil – Paris

Ce salon présente aux professionnels une offre complète de fils et fibres qui font l'originalité des nouveaux produits d'habillement, d'ameublement ou des textiles. Rendez-vous au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte

Contact : Tél. : 01 47 56 31 63

Du 19 au 22 juin : 37e Olympiade des métiers – Saint-Gall (Suisse)

Les professionnels et apprentis sélectionnés à l'issue des concours régionaux et des finales nationales, organisées à Tours du 5 au 7 février dernier, concourront à la 37e Olympiade des métiers qui se déroulera du 19 au 22 juin à Saint-Gall, en Suisse. Dans cette compétition internationale, « l'Equipe de France des Métiers » rencontrera les équipes de près de 40 nations, représentées dans une quarantaine de métiers.

Contact : www.cofom.org