

L'actualité des métiers

[haut](#)

Actualité générale

Pour entreprendre, prenez la bonne direction... celle de l'Artisanat au Salon des Entrepreneurs, à Paris du 26 au 28 janvier !

Pour la 2e année consécutive, l'Artisanat communique sur la création, et surtout la reprise de ses entreprises. L'objectif : encourager le rythme soutenu des créations (plus de 66 000 en 2003, un record !) et sensibiliser à l'enjeu que représente la reprise d'entreprises artisanales qui enregistre une réelle stagnation.

En effet, sur les 30 000 entreprises viables à reprendre chaque année, la moitié d'entre elles disparaît faute de reprenneur. Et dans les 10 ans à venir, près de 300 000 chefs d'entreprise artisanales vont partir à la retraite ! Un réservoir d'activités et d'emplois à préserver !

Pour cela, la Première entreprise de France se bouge et déroule le tapis rouge aux porteurs de projets. Des conseillers des Chambres de métiers et de l'Artisanat et des organisations professionnelles accueilleront les entrepreneurs en devenir. Ils leur délivreront les conseils et informations indispensables sur l'élaboration de leur projet, les formalités à remplir, l'évaluation des opportunités d'installation...

Rendez-vous du 26 au 28 janvier au Salon des Entrepreneurs (Palais des Congrès, Porte Maillot, Paris). "L'Artisanat. Première entreprise de France." : stand 508 - village 5 " Réseau d'Appui et d'accompagnement ".

En savoir plus : www.artisanat.info, rubrique "Entreprendre"

Régions

Transmettre son entreprise en Languedoc-Roussillon : toutes les informations pratiques rassemblées dans le "Pack cédant"

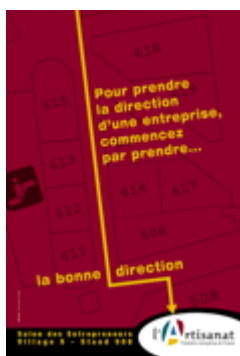
Pour aider les chefs d'entreprise artisanale du Languedoc-Roussillon à transmettre leur établissement, la Chambre régionale de métiers et de l'Artisanat a imaginé un dispositif clair et ludique : le "Pack Cédant". Il regroupe toutes les informations pratiques pour préparer l'entreprise à la cession, trouver un reprenneur dans les meilleures conditions et assister les chefs d'entreprise dans les montages juridiques, les négociations ou les rédactions d'actes. Ce dispositif est soutenu par la région Languedoc-Roussillon, l'Etat et l'Union Européenne.

Le site Internet de la Chambre de métiers et de l'Artisanat propose :

- plusieurs rubriques pratiques, agrémentées de nombreux témoignages ;
- un test interactif, " Feriez-vous un bon cédant ? ", pour évaluer le profil des candidats à la cession et savoir s'ils sont préparés à transmettre. Les questions portent sur l'entreprise et la personnalité du futur cédant.

Ces différents outils permettent de faire un premier " diagnostic " concernant un projet de transmission.

Pour réaliser ce projet, l'artisan candidat peut bénéficier du " Pack Cédant ", et accéder à de nombreux services, tout au long du processus de transmission.



Chiffres-clés...

Les nouveaux entrepreneurs

Trois populations se distinguent parmi les nouveaux créateurs et repreneurs d'entreprise artisanale :

- les femmes : elles représentent aujourd'hui **un tiers des salariés et 18% des chefs d'entreprise artisanale** (1). Soit **80% d'augmentation par rapport à 1997** (10% des chefs d'entreprise artisanale étaient alors des femmes). Et cette tendance devrait se poursuivre, puisque de nombreuses femmes s'intéressent à la reprise d'une entreprise artisanale : en 1998, elles représentaient déjà **un tiers des repreneurs** (2). Aujourd'hui, dans l'Artisanat, **72% des femmes chef d'entreprise individuelle** dirigent une entreprise de Services (1).

- les jeunes : en 2004, **83% des 15-24 ans** estiment que l'Artisanat est **une chance pour un jeune qui souhaite entreprendre** (3). Et cette chance, beaucoup la saisissent. En 1998, 66% des nouveaux chefs d'entreprise artisanale avaient **moins de 40 ans**, contre **57%** dans les autres secteurs de l'économie (4).

- les demandeurs d'emplois : créer une entreprise constitue un moyen de se réinsérer dans la vie professionnelle. Et reprendre une entreprise artisanale permet à de nombreux cadres au chômage (ou désireux d'un renouveau professionnel) de se reconverter. Dans l'Artisanat, **40% des nouveaux entrepreneurs**, créateurs et repreneurs, sont d'anciens demandeurs d'emploi - **23%** de courte durée et **17%** de longue durée - (4).

(1) DECAS : « Les chiffres-clés de l'Artisanat » (2003)

(2) APCE : « La reprise dans l'Artisanat » (2002)

(3) TNS-SOFRES pour le FNPCA : « Le regard des Français sur l'Artisanat » (2004)

(4) APCE : « Profil des chefs d'entreprises et

En savoir plus : www.cm-languedocroussillon.fr/espace_transmission

La Drôme des gourmands

Les "Circuits du Goût" sont organisés, à l'initiative de la Chambre de métiers et de l'Artisanat de Romans, tous les premiers week-ends du mois. Pendant un an, les artisans reçoivent le public pour lui faire découvrir la spécialité qui fait leur renommée. Par exemple : les olives, qui viennent d'intégrer le Circuit.

Le succès de la manifestation a incité la Chambre de métiers et de l'Artisanat à la décliner sur papier. Le Guide des Circuits du Goût 2004/2005 recense ainsi toutes les curiosités culinaires "drômoises", à partir des 100 spécialités présentées par les 80 artisans participants. Ce guide est disponible chez tous ces artisans et dans les Offices du Tourisme de la Drôme.



En savoir plus : www.cm-romans.fr

Club Internet-artisans en Tarn-et-Garonne...

La Chambre de métiers et de l'Artisanat de Montauban consacre une soirée bimestrielle à son "Club Internet". Au programme : les informations du Web (virus, logiciels libres, Haut débit...) et des exercices pratiques, organisés par un technicien de l'organisme consulaire. Les participants disposent tous d'un ordinateur et d'un accès Internet. Ils peuvent s'entraîner à "surfer", avec l'aide des autres participants et les conseils d'un technicien.

Derrière cette initiative, la Chambre de métiers et de l'Artisanat du Tarn-et-Garonne souhaite encourager les artisans à utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Ce "Club Internet" favorise les échanges d'expériences et de connaissances, dans une ambiance résolument conviviale.

En savoir plus : www.cm-montauban.fr

... et " Internet pour les TPE ", en Basse-Normandie

En 2002, l'Institut Supérieur des Métiers (ISM) publiait le guide *Internet pour les TPE*. Deux ans plus tard, la Chambre régionale de métiers et de l'Artisanat de Basse Normandie et l'ISM ont réalisé conjointement un espace interactif, du même nom. Cette plateforme en ligne, à la fois originale et pragmatique, présente un ensemble d'informations pratiques, à l'attention des professionnels, sur les fonctionnalités d'Internet, l'équipement, les outils disponibles... L'utilisateur peut accéder à différents outils interactifs : témoignages, QCM, auto-diagnostic, etc.

En savoir plus : <http://guide-internet.infometiers.org>

" L'apprentissage de A à Z ", dans la Nièvre

La Chambre de métiers et de l'Artisanat de la Nièvre poursuit sa politique de valorisation de l'apprentissage et de l'Artisanat, en éditant le logiciel " L'apprentissage de A à Z ". Son objectif ? Présenter ce mode de formation de façon ludique, en répondant aux questions que chaque jeune est en droit de se poser : l'apprentissage, c'est quoi ? pour qui ? comment faire ? Pour permettre de répondre, un CD-ROM propose une " boîte à outils " qui contient toutes les informations pratiques.



Pour recevoir le CD-ROM, contactez la Chambre de métiers et de l'Artisanat : www.cm-nevers.fr / tél : 03 86 71 80 60

International

Dernière ligne droite pour les Olympiades des Métiers

Organisées tous les deux ans depuis plus de 50 ans, les Olympiades des Métiers constituent un grand rassemblement



des entreprises créées ou reprises » (2000)

Agenda

■ haut

Les métiers de la mode, à l'Ecole du Louvre

Dans le cadre de son programme de cours publics et gratuits soutenus par la Ville de Paris, la célèbre école organise une série de conférences avec des professionnels de la mode. Elles se tiennent chaque vendredi, entre 18h30 et 19h30, jusqu'au 22 avril 2005. Les conférenciers sont des historiens et des conservateurs. Corsetier, modiste, bottier, brodeur... autant de coups de projecteurs sur le monde de la mode, la diversité et la richesse de ses métiers.

En savoir plus : www.ecoledulouvre.fr

L'Espagne à l'honneur du SIRHA 2005

Le 12e Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation se tiendra du 22 au 26 janvier 2005 à Lyon-Eurexpo. Plus de 1 600 exposants et 164 000 visiteurs sont attendus, cette année, à un rendez-vous devenu incontournable.

Après l'Italie, le SIRHA a choisi de mettre à l'honneur l'Espagne : espace réservé, animations, dégustations et démonstrations culinaires... tout un programme au cours duquel les professionnels espagnols dévoileront leurs spécialités !

En savoir plus : www.sirha.fr

Premières Rencontres des Métiers chez les Compagnons du devoir

A la place des traditionnelles Portes ouvertes, les Compagnons du devoir lancent les premières Rencontres des métiers, du 26 au 30 janvier 2005. La manifestation, qui a lieu dans les Maisons des Compagnons, proposera de nombreuses animations qui, dit-on, rien finiront pas de nous surprendre ! Thème des Premières Rencontres : le métier.

En savoir plus : www.compagnons-du-devoir.com

Décoration de luxe à la Biennale des éditeurs

La Biennale des éditeurs de la décoration (tissus dameublement, linge de maison, tapis, fournitures et accessoires...) se tiendra, du 27 au 31 janvier 2005, au Parc Floral de Paris. Le public est invité à venir

mondial consacré aux jeunes et aux métiers. Ce concours, qui s'apparente à une compétition sportive de haut niveau, met en concurrence les techniques, traditions et cultures professionnelles de 800 compétiteurs, âgés de moins de 23 ans, et issus de 37 pays différents. La finale internationale de l'édition 2004-2005 aura lieu à Helsinki (Finlande) du 26 au 29 mai 2005.

Auparavant, se tiendront les finales nationales, organisées du 20 au 22 janvier à Nantes. 40 jeunes, un seul par métier représenté, seront sélectionnés dans l'Equipe de France des Métiers, en vue du rassemblement international. Ils suivront une série de stages de préparation pour arriver dans les meilleures conditions, physiques et psychologiques, en Finlande.

En 2003, lors du concours international de Saint-Gall (Suisse), la France s'était classé 4e, avec 6 médailles (dont une en or pour la coiffure) et 15 diplômes d'honneur.

Souhaitons à la délégation nationale 2005, parrainée par Daniel Costantini, ancien entraîneur de l'Equipe de France de handball, de rapporter cette année une aussi belle moisson !

En savoir plus : www.cofom.org

Communication

■ [haut](#)

Reprise des campagnes TV et radio sur la valorisation sociale de l'artisan

Durant le premier trimestre 2005, l'Artisanat reprend les campagnes « Valorisation sociale », initiées au printemps dernier. Nous retrouverons donc, sur le petit écran, les deux spots réalisés par Erick Zonca (*La Vie rêvée des anges*, *Le Petit voleur*), « *Le couple* » et « *le Dîner* ». Ils seront diffusés, du 10 février au 15 mars 2005, sur les chaînes hertziennes (TF1, F2, F3, M6), ainsi que sur le câble et le satellite.

Du nouveau, dans la continuité, sur les ondes des radios jeunes : du 26 février au 16 mars, des messages, interprétés par Gad Edmaleh (*La vérité si je mens*, *Chouchou*), seront diffusés sur les radios jeunes et les indépendants, en métropole et dans les DOM. L'humoriste prend le relais d'Eric et Ramzy pour faire passer avec humour des informations susceptibles d'intéresser les jeunes. Les cinq messages sont directement inspirés des sketches de son dernier spectacle. On y retrouve les personnages de Winsley Kevin Smith ou Chouchou, qui lui permettent d'évoquer l'Artisanat, ses 250 métiers, les études rémunérées, les 100 000 embauches, la possibilité de devenir son propre patron, l'orientation.

Opération Bartering : Artinews devient Arti Planète

La nouvelle série de chroniques radio d'information consacrées à l'Artisanat démarre le 21 mars, sur une sélection d'au moins 120 radios FM de l'hexagone et des DOM.

Axées sur la valorisation sociale, elles feront une place importante à la formation et aux métiers de l'Artisanat. Les différentes rubriques seront diffusées en alternance ; on y découvrira " *Arti-Pride* ", dans laquelle un jeune apprenti présente ses motivations à devenir artisan ; ou " *Artisound* ", un blind-test représentant des sons de métiers samplés et mixés sur de la musique originale ; et aussi " *Arti Miss* " avec, au programme, des jeunes filles exerçant des métiers d'hommes sans rien perdre de leur féminité...

En savoir plus : www.artisanat.info

Artiview

■ [haut](#)

découvrir les œuvres de la décoration de luxe, placée, cette année, sous le thème de la nature.

En savoir plus : www.biennaledecoration.com

Les 10 ans de " Maison et Objet "

Du 28 janvier au 1er février 2005, au parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, les salons Maisons et objets, Now ! design à vivre et Scènes d'intérieur replanteront le décor de nos futurs intérieurs.

En 10 ans, le salon est devenu un rassemblement professionnel unique au monde : + 250% de visiteurs internationaux depuis 1995.



En savoir plus : www.maison-objet.com

Un air de samba au Salon Print'or

Le Salon Print'Or réunit les professionnels de l'Horlogerie, de la Bijouterie, Joaillerie et de l'Orfèvrerie. Le Brésil est, cette année, à l'honneur de la 13e édition qui se tient à Lyon Eurexpo, du 6 au 8 février 2005.



Les Trophées Print'Or permettront aux étudiants de formation artistique, en écoles de bijouterie ou de design, de concourir sur le thème « Carnaval de Rio ». Une soirée de remise des prix est organisée le 7 février 2005.

En savoir plus : www.printor.fr

Salon des taxis

L'unique salon français dédié à la profession de taxi aura lieu les 25 et 26 février 2005 à Paris-Expo (Porte de Versailles). Les 45 000 chauffeurs de taxi français, dont plus de 26 000 sont artisans, sont invités à y participer et à rencontrer tous les partenaires du secteur : autorités de tutelle, fournisseurs, représentants professionnels, compagnies...

À noter aussi : installation d'un centre d'essais de 500 m2, face à l'exposition.

En savoir plus : www.dellingexpo.com/taxi.htm

Salon de l'Agriculture 2005

De nombreux artisans participeront au Salon International de l'Agriculture, qui se tiendra du 26 février au 6 mars 2005 à Paris-Expo (Porte de Versailles). Cette manifestation très populaire leur donne la possibilité de présenter leurs produits et leurs savoir-faire.

Delphine Carrère : une passion et des idées...plein la toque ! (Hagetmau 40)

Delphine Carrère, 26 ans, est chef d'entreprise depuis trois ans déjà ! Elle a commencé très jeune : CAP , assistante de formation à l'École Nationale Supérieure de Pâtisserie, puis ouvrière dans le secteur pendant quatre ans, avant de pouvoir racheter son entreprise.

A Hagetmau (40), sur la route de son travail, Delphine passe quotidiennement devant La Printanière, la "pâtisserie de [ses] rêves". Un jour, elle apprend que le magasin est en vente. L'occasion est inespérée, et la jeune femme la saisit aussitôt, même si elle sait d'emblée "qu'il faudra batailler".

Elle prépare soigneusement son projet de reprise, puis le présente devant des banquiers plutôt frileux : "Il faut persister, montrer toujours que l'on croit en son projet." Tenace, la jeune femme obtient un emprunt qui lui permet de reprendre dans de bonnes conditions le fonds de commerce. Elle nomme sa pâtisserie Oh ! Mon Gâteau... et se spécialise dans les commandes personnalisées. Les affaires marchent fort. Après trois ans d'exercice, Delphine a embauché deux ouvriers et deux apprentis. Et cela constitue sa première satisfaction : "J'ai gagné en responsabilité et construit une bonne équipe, car une entreprise, c'est d'abord une équipe."



A découvrir

■ [haut](#)

Profession Artisan, Mode d'emploi

Spécialistes des guides pratiques et juridiques, les Editions du Puits Fleury ont récemment publié un ouvrage de Jean-Claude Rigault : *Profession Artisan, mode d'emploi*.

Dans ses 350 pages, l'auteur nous fait découvrir le monde artisanal et la diversité de ses métiers. Pour intégrer ce monde, l'auteur aborde l'ensemble des démarches à accomplir, de la formation initiale à la création ou la reprise d'une entreprise artisanale.

Précis, illustré et agrémenté de nombreux exemples, ce guide va vite se révéler incontournable pour celles et ceux que la Première entreprise de France tenterait !

Profession Artisan, Mode d'emploi

De Jean-Claude Rigault,
Aux Editions du Puits Fleury
350 pages, 22 euros



En savoir plus : www.salon-agriculture.com

" 24H dans la peau d'un pro "

La Chambre de métiers et de l'Artisanat de Saône-et-Loire organise, du 21 au 25 mars 2005, l'opération " 24H dans la peau d'un pro ". Les collégiens de 4e et 3e vont s'immerger durant une journée en milieu professionnel, et discuter avec des chefs d'entreprise artisanale.

En savoir plus : www.cm-saone-et-loire.fr



Desinscription

■ [haut](#)

- [Je ne souhaite plus recevoir la lettre d'information](#)

Un message vous sera envoyé pour confirmer votre désinscription .