

## L'actualité des métiers

■ [haut](#)

### La troisième Semaine nationale de l'Artisanat, du 13 au 20 mars 2004

La troisième Semaine Nationale de l'Artisanat se prépare activement dans toute la France sous l'impulsion des Chambres de métiers et des UPA territoriales. Ce rendez-vous des artisans avec le grand public prendra de multiples formes : portes ouvertes d'entreprises, itinéraires de découvertes des métiers, démonstrations, concours, salons, conférences, soirées à thèmes...

A un moment de l'année où se pose pour les jeunes et leurs parents le problème de leur avenir, les entreprises artisanales, les services information et orientation de l'artisanat, les Centres de Formation ouvriront leurs portes et proposeront des démonstrations aux visiteurs, collégiens et lycéens. L'accent sera mis sur les nombreuses opportunités professionnelles qu'offre l'artisanat.

#### En savoir plus :

[www.apcm.com/semainenationaleartisanat](http://www.apcm.com/semainenationaleartisanat), et le site Internet de votre Chambre de métiers.

### Artisanat et création et reprise d'entreprises

#### La Première entreprise de France au Salon des Entrepreneurs

Chaque année, 32% des créations et des reprises d'entreprises en France ont lieu dans l'Artisanat. Autant dire si ce secteur est concerné au premier chef par cette dynamique entrepreneuriale dont le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) fera, en 2004, un de ses axes centraux de communication.

L'Artisanat enregistre une forte croissance en terme de créations d'entreprises dans les secteurs d'activité comme les Services ou le Bâtiment. Parallèlement, l'Artisanat doit relever le défi de la reprise puisque, chaque année, 15 000 entreprises en parfaite santé économique disparaissent faute de trouver un repreneur. L'objectif est donc de sensibiliser et d'informer les entrepreneurs potentiels sur les nombreuses opportunités qu'offre la Première entreprise de France. Dans cette perspective, l'Artisanat a participé, pour la première fois, à l'édition 2004 du *Salon des Entrepreneurs*, du 28 au 30 janvier, au Palais des Congrès de Paris.

#### Croissance des créations d'entreprises en France, tous secteurs confondus

Malgré, ou dans un effet de causalité avec la morosité du marché de l'emploi, la France connaît un boom de la création d'entreprises. Selon l'Insee, près de 200 000 nouvelles entreprises ont été créées en 2003, soit une augmentation de 12% par rapport à l'année précédente. Ce mouvement est particulièrement sensible dans les Services (14%), l'Immobilier (14%) et la Construction (10%). Il se manifeste aussi par le succès de certaines initiatives comme le Salon des *micro-entrepreneurs*, le *Train de la création d'entreprises*, ou encore les journées « *Moi aussi, je crée ma boîte* » organisées, en novembre 2003, dans le RER parisien.

#### En savoir plus :

[www.artisanat.info](http://www.artisanat.info) : le Guide des créateurs-repreneurs, le détail des aides régionales et locales, ainsi que le dossier de presse « Créer et reprendre : l'offre de l'Artisanat » dans la rubrique « salle de presse ». Et les liens vers les sites de la Bourse nationale d'opportunités artisanales ([www.bnoa.net](http://www.bnoa.net)) et du Centre de formalités des entreprises en ligne ([www.cfe-metiers.com](http://www.cfe-metiers.com)).

## Chiffres à la Une

... sur la création et la reprise d'entreprises artisanales.

- Au 1er janvier 2003, la Première entreprise de France comptait 846 000 établissements, soit 25 000 de plus qu'en 1998. L'Artisanat occupe aujourd'hui plus de 2,4 millions d'actifs.

- Le taux de renouvellement annuel de l'Artisanat (nombre total des entreprises nouvelles créées ou reprises, sur le nombre total des entreprises artisanales) est supérieur à 9%.

- 32% des créations et reprises d'entreprises en France ont lieu dans l'Artisanat : plus de 75 000 nouvelles entreprises en 2002.

- Créations d'entreprises artisanales : 53,6% se font dans le Bâtiment, 24,6% dans les Services.

- Reprises d'entreprises artisanales : 37% ont lieu dans les Services, 35% dans l'Alimentation

## Rendez-vous

"Au printemps, l'Artisanat fait son cinéma"



En savoir plus :

[www.artisanat.info](http://www.artisanat.info) : retrouvez le communiqué de la manifestation dans la rubrique « Salle de presse »

[www.cofom.org](http://www.cofom.org)

Expos

Les métiers du bois à l'Hôtel de Ville de Paris

## Régions

### Internet

les initiatives locales se multiplient pour informer et équiper les artisans

*L'intérêt d'Internet pour les artisans*

Pour les entreprises artisanales, le web occupe une place grandissante et déterminante : plus d'un tiers des artisans l'utiliserait dans leurs activités.

En amont, Internet peut être un outil pratique pour créer ou déclarer une entreprise. 43 Chambres de métiers ont participé à la création du service en ligne de création d'entreprise [cfe-metiers.com](http://cfe-metiers.com). Inauguré en octobre 2003, il guide et aide les nouveaux entrepreneurs dans leurs démarches, permet de télécharger des formulaires et d'avoir un accès rapide à des renseignements précieux.

En aval, le web et les applications du commerce électronique (dont 75% de la valeur est réalisée par des échanges interentreprises) peuvent contribuer à l'activité et au développement des entreprises artisanales.

*De nombreuses initiatives locales*

Pour toutes ces raisons, les Chambres de métiers multiplient les initiatives, comme en témoignent ces quelques exemples :

- ✦ la Chambre de métiers des Pyrénées-Atlantiques propose le service « *Artisanaute* », destiné à informer et sensibiliser les artisans sur l'intérêt et les usages d'Internet ;
- ✦ le réseau des Chambres de métiers d'Aquitaine récompense le meilleur site de l'entreprise artisanale ;
- ✦ la Chambre de métiers de Lozère édite, en collaboration avec le Centre Espace Multimedia et Internet, *le Guide de l'informatique et de l'Internet*.

D'autres initiatives devraient voir le jour en 2004, comme le Service Web aux Métiers, dont la mise en place par la Chambre régionale de Métiers du Nord-Pas-de-Calais est prévue pour le 1er juillet.

**En savoir plus :**

[www.cfe-metiers.com](http://www.cfe-metiers.com), et le site de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers : [www.apcm.com](http://www.apcm.com) (rubrique « artisanat et NTIC »)

Le site Internet de la Chambre de métiers de votre département

### La Route des Métiers d'Art dans le Lot

Depuis 1999, des artisans et des créateurs lotois se sont rassemblés pour tracer la Route des Métiers d'Art. Une visite originale du département à travers les ateliers d'art qu'il contient. Aujourd'hui, cette Route réunit une cinquantaine d'adhérents qui répondent aux conditions d'adhésion (exercer un métier d'art à titre permanent, être titulaire d'une qualification reconnue, montrer des œuvres reflétant un esprit de créativité et de recherche) et s'efforcent de proposer des prestations de qualité. Chaque créateur anime cette Route ludique et artistique en accueillant les visiteurs et en leur dévoilant, au fil des étapes, la richesse et la diversité de leurs savoir-faire : souffleur de verre, sculpteur, ébéniste, maître verrier, marqueteur, céramiste, potier, tapissier, tisserand, émailleur, photographe...

Chaque mois, dans le cadre de ce parcours, un atelier est mis à l'honneur. En janvier 2004, celui de Daniel Balat, tapissier-décorateur sur les hauteurs de Figeac.

**En savoir plus :**

[www.rm-art46.org](http://www.rm-art46.org)

## Artisans sans frontières

### Sur la Planète Cosame

*Qu'est-ce que le Cosame ?*

Le programme Cosame a été initié par la collaboration de l'Assemblée Permanente de la Chambre des Métiers et la Guilde Européenne du Raid, association d'appui aux projets humanitaires et de développement. Il crée des liens pratiques entre les artisans du Nord et du Sud, et véhicule une double finalité : contribuer à l'essor des

Le FNPCA est partenaire de l'exposition « Du Cœur à l'Ouvrage » réalisée par les Compagnons du devoir et présentée à l'Hôtel de Ville de Paris, du 29 janvier au 29 février 2004. Aboutissement d'un grand « chantier » qui a mobilisé 200 jeunes et 300 professionnels, elle permet de découvrir les savoir-faire et les métiers du bois. S'adressant à tous les publics, sa scénographie véhicule une triple dimension, technique, culturelle et pédagogique.

Parallèlement, 3 colloques sont organisés. A partir du 29 février 2004, l'exposition fera un tour de France.

En savoir plus :

[www.compagnons-du-devoir.com](http://www.compagnons-du-devoir.com)

[www.paris.fr](http://www.paris.fr)

### Marchés et salons

SIAHM : Salon Professionnel de l'Alimentation et des Métiers de Bouche. Lille Grand Palais, 15-17 février 2004.

En savoir plus : [www.norexpo.fr](http://www.norexpo.fr)

Vivre et Habiter 2004 : Salon de l'habitat. Saint-Malo, Espace Tuguay Trouin, 27-29 février 2004.

En savoir plus : [www.saint-malo.cci.fr](http://www.saint-malo.cci.fr)

TP-Bat Sud-Ouest : Rendez-vous des professionnels du bâtiment et des travaux publics

Toulouse, Parc des expositions, 4-6 mars 2004.

En savoir plus : [www.toulouseexpo.com](http://www.toulouseexpo.com)

Salon Bâtir : Salon méditerranéen de la construction du logement et de l'équipement.

Nice, Acropolis, 6-15 mars 2004.

En savoir plus : [www.nicexpo.com](http://www.nicexpo.com)

Atmosphère d'hiver, Paris sur mode, Première classe : Salons de la création et de l'accessoire de mode.

Paris, Jardin des Tuileries, 5-8 mars 2004.

En savoir plus : [www.comexpo-paris.com](http://www.comexpo-paris.com)

STIL 2004 : Semaine internationale du transport et de la logistique

Paris-Nord Villepinte, 9-12 mars 2004.

En savoir plus : [www.salon-stil.com](http://www.salon-stil.com)

**Expobois** : Salon de la filière bois.

Paris-Nord Villepinte, 10-13 mars 2004.

En savoir plus : [www.expobois.com](http://www.expobois.com)

petites entreprises artisanales et renforcer la formation professionnelle dans les pays en développement. Le programme se matérialise autour de trois activités : l'échange d'artisans et d'information, le conseil et l'assistance technique.

*Des activités, tout terrain...*

Le Cosame va renforcer cette année son accord de coopération avec l'Université Mexicaine de Colima, par la mise en place d'une convention de collaboration technique, scientifique et technologique. Au Maroc, il continue à promouvoir l'association des jeunes promoteurs de Larache, dont le but est d'aider les artisans marocains à s'organiser, en mettant l'accent sur la formation, la création et le développement des micro-entreprises. Tout terrain, le Cosame poursuit également des programmes d'actions divers, sur chaque continent : développement de l'artisanat au Bénin, formation aux métiers de bouche en Roumanie, programmes d'apprentissage destinés aux enfants des rues de Calcutta...

**En savoir plus :**  
[www.cosame.org](http://www.cosame.org)

## Communication

■ [haut](#)

### La valorisation sociale par l'Artisanat au cœur de sa communication 2004

En 2003, le FNPCA avait conduit deux campagnes sur les métiers des Services et du Bâtiment. Cette année, la communication de l'Artisanat sera centrée sur l'image de l'ensemble du secteur. Son contenu recouvre trois grandes thématiques en synergie : « valorisation sociale », « avenir professionnel » et « entrepreneuriat ».

- ⚡ Début mars, dans une première campagne radio à destination des jeunes, le duo Eric et Ramzy fera valoir l'offre d'avenir professionnel de l'Artisanat à travers 4 spots à la mesure de leur talent comique.
- ⚡ Dans le même temps, une campagne de sensibilisation à la reprise d'entreprises artisanales s'affichera dans la presse quotidienne régionale.
- ⚡ La valorisation sociale que procure l'exercice d'un métier de l'Artisanat fera, elle, l'objet d'une campagne télévisée, avec la diffusion d'un premier spot mis en scène par le réalisateur Eric Zonca, César du meilleur film en 1999 avec « La vie rêvée des anges ».

### « Coup de rétro » sur Artiscope\*

Du 3 novembre au 19 décembre 2003, Artiscope\*, exposition itinérante à destination des scolaires dans un semi-remorque, a bouclé un premier tour de France. A travers 14 villes et une soixantaine de collèges, cette « vitrine » des métiers a reçu la visite de près de 7 000 collégiens.

Sa venue était préparée en amont, les enseignants et les conseillers d'éducation ayant préalablement reçu des kits pédagogiques d'information. La scénographie, didactique et ludique, permettait de sensibiliser les jeunes en se référant directement à certains de leurs centres d'intérêt : musique, sport, mécanique, mode et tendances, maison et décoration, gourmandise. Dans un deuxième temps, il leur était permis de se renseigner sur les formations, l'exercice et la diversité des métiers, avec l'intervention de professionnels de l'orientation en présence d'artisans venus témoigner et répondre à leurs interrogations. Devant le succès de ce dispositif auprès de tous les participants, une nouvelle tournée d'Artiscope\* a d'ores et déjà été programmée pour le 4ème trimestre 2004.

Génération Entreprendre : Salons de la création et de la reprise d'entreprise. Marseille, Centre des Congrès, 12-13 mars 2004.

Nice, Acropolis, 2 avril 2004.

En savoir plus : [www.lasudcompagnie.com](http://www.lasudcompagnie.com)

Salon de l'habitat-décoration-jardin : du 19 au 22 mars, au Parc des expositions de Caen

Caen, Parc des Expositions, 19-22 mars 2004

En savoir plus : [www.caen-expo-congres.com](http://www.caen-expo-congres.com)

Oropa Vitré : Salon des professionnels de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie.

Vitré, 21-22 mars 2004.

[www.printor.fr](http://www.printor.fr)

Nordbat : Salon des professionnels du bâtiment et des travaux publics

Lille, Grand Palais, 24-26 mars

En savoir plus : [www.nordbat.com](http://www.nordbat.com)

Maisons de printemps : Salon de l'habitat et de la décoration.

Strasbourg, 1-5 avril 2004

En savoir plus : [www.maisonsdeprintemps.com](http://www.maisonsdeprintemps.com)

## Artiview

■ [haut](#)

### Vincent Collin, 34 ans, repreneur de la faïencerie Virebent:



Avec sa collègue Frédérique, Vincent Collin a repris en 1999 l'entreprise Virebent, dans le Lot. Ils ont été, depuis, récompensés par le Prix national de la dynamique artisanale.

Le projet de ces deux entrepreneurs consistait à racheter et à développer l'activité de Virebent, famille de céramiste depuis le XVIII<sup>ème</sup> siècle dans la région de Toulouse. Ils connaissaient les porcelaines Virebent pour l'avoir eue comme fournisseur de la société parisienne d'objets et de création contemporaine dans laquelle ils travaillent. En reprenant cet établissement, ils souhaitent "pérenniser une technique et un savoir-faire uniques".



Vincent insiste particulièrement sur les contacts qui l'ont aidé à préparer et matérialiser ce projet. Les appuis locaux (la Communauté de communes) ont été déterminants : " C'est d'abord l'échelon local qu'il faut convaincre, parce qu'on a justement besoin de cet enracinement. Ils sont nos partenaires et ils ont le sens du terrain."



Depuis, ces deux partenaires ont su développer l'entreprise : "Quand nous avons repris Virebent, il ne restait que trois personnes. Maintenant, il y a neuf employés." Et Vincent est particulièrement satisfait d'avoir créé des emplois dans la région qui les a soutenu.



Mais l'entrepreneuriat ne laisse pas de répit : s'il procure une satisfaction professionnelle sans équivalent, les deux chefs d'entreprise sont aussi parfaitement lucides sur la nécessité de "se battre constamment, contre tout".

## A découvrir

■ [haut](#)

### Livres

#### Métiers passions

écrit par Louis Aldebert et Philippe Mascaro, met à l'honneur l'artisanat, créateur d'emplois et de richesses.

Pour les commanditaires du projet, il s'agissait de répondre à la situation d'alerte concernant la reprise des entreprises artisanales. En effet, l'Artisanat est confronté au véritable défi de la relève, puisque 200 000 établissements devront trouver un repreneur dans les 10 ans à venir, du fait du départ en retraite de leurs patrons. Aussi, en mettant en valeur le contenu de chacun des métiers présentés, l'ouvrage décrit-il les opportunités et les réelles possibilités d'épanouissement personnel, à tous les niveaux, dans ces activités.

**Métiers passions** : Pour l'orientation des jeunes vers l'Artisanat.

Le Cherche-Midi, coll. Guides, Paris, 2003

350 pages

18 €.

### Sites Internet

Le site de la Chambre de métiers de Lozère permet de découvrir son *Guide de l'informatique et de l'Internet*, un CD-Rom qu'elle a conçu avec le Centre Espace Multimedia et Internet (CEMI)

[www.cm-languedocroussillon.fr/cm48](http://www.cm-languedocroussillon.fr/cm48)

## Desinscription

■ [haut](#)

- [Je ne souhaite plus recevoir la lettre d'information](#)

Un message vous sera envoyé pour confirmer votre désinscription .