

communiqué de presse

Paris, le 2 juin 2004

« La vie que j'ai choisie » une série documentaire sur les artisans, diffusée sur France 2

« La vie que j'ai choisie », série documentaire de 65 épisodes de 1 minute sur les métiers de l'artisanat offrant avenir professionnel et valorisation sociale, sera diffusée sur France 2 en juin et septembre.

La France et les DOM mettent à l'honneur leurs artisans au travers de portraits très vivants d'hommes et de femmes, chefs d'entreprise ou salariés. Filmés dans leurs activités professionnelles et leur vie personnelle. Ils témoignent de leur passion, clef de leur épanouissement.

A l'initiative du Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA), ces programmes courts se proposent de mieux faire connaître et apprécier la diversité et la richesse de l'Artisanat.

Des métiers innovants aux métiers plus traditionnels, tous inscrits dans la continuité de la modernité de ces métiers de tous les jours, cette série de documentaires, produite par Act 4 Productions, présente ainsi un large panorama de l'Artisanat d'aujourd'hui.

France 2, séduite par cette initiative visant à promouvoir les métiers de l'artisanat auprès des jeunes, s'associe à « l'Artisanat. Première entreprise de France » en diffusant 4 documentaires par semaine au mois de juin aux horaires suivants :

- Le lundi vers 18h, avant la fiction « Urgences » ;
- Le mercredi vers 22h40, avant le magazine de société « Ca se discute » ;
- Le samedi vers 12h20, avant le magazine « 30 millions d'amis » ;
- Le dimanche vers 17h15, avant la série J.A.G

Une nouvelle vague de diffusion est prévue au mois de septembre.

Pour en savoir plus sur l'Artisanat
www.artisanat.info
[Salle de presse]

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celle de ses professionnels. Cet établissement public, cogéré par l'Etat et les représentants professionnels et consulaires, bénéficie d'un budget exclusivement financé par une taxe versée par les 846 000 entreprises artisanales de France.

Contact presse : Com 3000 / Sylvie Ancian – Stéphanie Sauret – tél. : 01 45 26 59 74

FICHE TECHNIQUE

Série documentaire de 65 x 1'

Nom : « La Vie que j'ai choisie »

Proposée par
le Fonds national de promotion et de communication de l'artisanat (FNPCA)
Directrice : Hélène Weber-Valade
Conseiller à la communication : Stéphane Muracciole

Produite par
Act 4 Productions
Producteurs associés : Jacques Clément et Danielle Rouméjon
Productrice exécutive : Bénédicte le Hire
Rédacteur en chef : Eric Randriana
Réalisateur : Sylvain Bergère

Stratégie, supervision
Agence Alternative
Président Directeur Général : Daniel Fargeat