



Fonds National de Promotion  
et de Communication de l'Artisanat

## communiqué de presse

Paris, le 10 novembre 2003

### **L'Artisanat et ses 250 métiers au Salon de l'Éducation (Paris-Expo, Porte de Versailles, Hall 7- niveau 3)**

Du 19 au 23 novembre 2003, l'Artisanat sera présent au 5<sup>ème</sup> Salon de l'Éducation. Sur un espace de 500m<sup>2</sup>, la "Première entreprise de France" accueillera les jeunes désireux de s'informer sur les 250 métiers et les filières d'études en alternance de ce secteur dynamique.

Conseils en matière de formation, conduite d'entretiens individuels par des spécialistes de l'orientation, consultation de fiches métiers : l'Artisanat déroulera le tapis rouge pour informer les jeunes et susciter des vocations. Des apprentis effectueront des démonstrations de leurs différents savoir-faire sur 4 pôles : « Arts de la table », « Maison et décoration », « Services et technologies » et « Production graphique ».

Essentiel pour notre économie avec 171 milliards<sup>1</sup> d'euros de chiffre d'affaires et 100 000 embauches réalisées annuellement<sup>1</sup>, l'Artisanat offre, en effet, de réelles possibilités d'avenir professionnel : 750 formations qualifiantes donnent accès à des métiers innovants alliant savoir-faire traditionnels et technologie de pointe ; des métiers dans lesquels les plus entreprenants peuvent devenir chefs d'entreprise dans les 10 ans.

L'image de l'Artisanat évolue positivement, d'après 82% des 15-24 ans (+17% par rapport à 2001)<sup>2</sup>. Et sa notoriété s'accroît de façon continue depuis 5 années. Une tendance qui devrait contribuer à doper le recrutement à l'avenir.

Sensibiliser les jeunes : l'Artisanat crée l'événement, en partenariat avec l'Éducation nationale, du 3 novembre au 19 décembre. Il va à leur rencontre avec Artiscopes\*, un camion-exposition de 22 mètres de long qui fait étape deux jours par semaine, dans les collèges de 14 villes de l'Hexagone. Des classes de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>, sélectionnées par les académies, découvrent l'Artisanat à travers une scénographie conçue selon leurs centres d'intérêts : musique, sports, mode et tendance, etc... 8 000 élèves seront ainsi visités. Préparé en amont avec les professionnels de l'enseignement, Artiscopes\* renforce sur le terrain, à l'attention des jeunes, l'action des campagnes nationales orchestrées par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA).

1- Insee-Decas au 1<sup>er</sup> janvier 2002

2- Baromètre Sofres avril 2003 « Le regard des Français sur l'Artisanat »

**Rendez-vous à Paris-Expo – Aventure des Métiers - Hall 7 niveau 3**

**[www.artisanat.info](http://www.artisanat.info)**

**Contact Presse : Com 3000 – tél 01 45 26 59 74  
Sylvie Ancian 06 82 44 59 07 et Stéphanie Sauret 06 15 40 22 69**