

Communiqué de Presse

Mercredi 25 juin 2008

Equipe de France masculine de Handball

Une nouvelle campagne de communication à l'orée des JO !

Dans la perspective des Jeux Olympiques de Pékin, la Fédération Française de Handball accompagnée par son agence Carat Sport a décidé de développer une stratégie de communication ambitieuse pour son Equipe de France masculine. Le but est de développer la notoriété des joueurs de l'Équipe de France auprès du grand public, d'investir de nouveaux canaux de communication et notamment le média internet et enfin de sortir des codes de communication habituels du sport.

La FFHB a voulu valoriser individuellement les joueurs en les plaçant au cœur de la campagne qui a débuté partiellement avant le TQO et surtout en Juin et qui accompagnera la sélection jusqu'à la fin des JO.

Afin de donner du sens à cette communication, il a été défini une thématique principale : les **Experts du Handball** qui vient illustrer et concrétiser le symbole graphique « 7 » propre à l'Equipe de France masculine.

Cette thématique de communication, lancée à l'occasion du Tournoi de Qualification Olympique (30 Mai au 1er Juin 2008) cristallise aujourd'hui les caractéristiques de l'Equipe de France de Handball et des joueurs qui la composent. Elle revêt une double dimension ; la première renvoie au niveau d'excellence, au palmarès et au professionnalisme de cette sélection nationale qui est aujourd'hui crainte et respectée sur la scène internationale. Ce respect, elle le doit à sa rigueur tactique, à la richesse de son collectif et au talent de cette génération. C'est inscrit dans leurs gènes. Ce sont les **Experts du Handball** ! La seconde illustre l'état d'esprit qui anime cette équipe. Les joueurs ont adopté une approche rationnelle de leur sport mais ils n'oublient pas que le handball reste un jeu.

Et c'est à ce jeu qu'Olivier Girault et ses coéquipiers ont voulu se prêter en participant à la mise en place d'une campagne de communication au ton humoristique au sein de laquelle la notion d'expertise est traitée de manière décalée.

Cette campagne de communication est articulée autour :

- ↳ D'une série de 10 films vidéo mettant en scène les joueurs de l'Equipe de France dans un rôle inattendu ;
- ↳ D'un site Internet dédié à l'Equipe de France masculine de handball : www.experts-handball.com ;
- ↳ D'une série de portraits photo réalisée en collaboration avec Cédric Martigny.

Les films réalisés mettent chacun en scène un joueur de la sélection dont les atouts sont analysés par une cellule marketing composée d'un directeur marketing et de créatifs. Cette mise en situation traitée sur le ton de l'humour permet de présenter Olivier Girault et ses coéquipiers à travers un trait de personnalité ou une caractéristique de jeu. L'écriture des scénarii, la production et la réalisation ont été assurées par Benjamin Morgaine, ancien animateur du Morning Live et fondateur de la société de production Jokebox. La série « les Experts du Handball » est composée de 10 films de 1min30 à 2min chacun. 11 joueurs représentant l'Equipe de France ont participé au tournage.

Chaque mercredi, vous pourrez donc visionner ces clips sur le site www.experts-handball.com ainsi que sur Dailymotion. Retrouvez ce jour Didier Dinart, « la Montagne » et Nikola Karabatic, « le super Héros ».

Vous trouverez ci-joint le dossier de presse complet.

Pour plus d'informations, contactez Nadège Coulet, Attachée de presse FFHB
Tél. : 01 46 15 03 66 - Fax : 01 46 15 03 60 - Email : n.coulet@ff-handball.org